NETTOPREISLISTE
Mailings- und Lettershop

Preise für Leistungen im Bereich Direktmarketing/-werbung:
Adressenservice, Personalisieren, Kuvertieren und Lettershop.

Druckdienstleistungen

Sicher im Ausdruck – perfekt im Eindruck.

AUF EINEN BLICK, AUS EINER HAND.

F56-Leistungsübersicht Direktmarketing

Planung

- **Adressenservice**
  beschaffen, optimieren, erfassen, kontrollieren, Datenbank-erstellung, -pflege und nutzung
- **Ideenbörse und Kreativnetzwerk**
  Beratung und Konzeption
- **Kosten und Preis-Leistungs-Verhältnis**
  Kontrolle und Optimierung, Budgetverwaltung

Umsetzung und Produktion

- **Ideenbörse und Kreativnetzwerk**
  Gestaltung und Ausarbeitung
- **Digital- und Offsetdruck**
  Druck, Weiterverarbeitung und Veredelung
- **Personalisierung**
  Adressierung und Personalisierung von Anschreiben, Briefen, kompletten Sendungen etc.
- **Kuvertieren**
  Verpacken und Konfektionieren Ihrer Sendungen
- **Freimachung**
- **Postauflieferung**
  Portooptimierung, Fertigmachen und Aufliefern

Auswertung und Nachbereitung

- **Erfolgskontrolle**
  Ermittlung von Erfolgskennzahlen
- **Response-Management**
- **Nachrufen**
  Telefonmarketing
- **Aufbau und Pflege von Datenbanken**

INHALTSVERZEICHNIS

Preisliste Mailings und Lettershop.

1.	Kosten und Preis-Leistungsverhältnis	04
2.	Adressenservice	04
3.	Gestaltung und Produktion	06
4.	Personalisierung	07
5.	Kuvertieren	10
6.	Freimachung	12
7.	Portovorauszahlung	13
8.	Postauflieferung	13
9.	Nachbereitung	14
10.	Wissenswertes	14

MAILINGS UND LETTERSHOP.

Allen Erfahrungen nach, sind die folgenden Faktoren wichtige Erfolgsbausteine Ihrer Direktmarketingaktion:

- Zielgenauigkeit (geringe Streuverluste)
- Optik und Haptik (Gestaltung und Produktion)
- Kundenorientierung und Individualisierung
- Produkt/e und Angebot/e

Das kundenorientierte Angebot machen Sie – wir unterstützen Sie tatkräftig beim Rest.

1. STETS DIE KOSTEN IM BLICK BEHALTEN.

Für Sie ist es selbstverständlich ebenfalls sehr wichtig bei Ihrer Aktion kontinuierlich die Kosten im Blick zu haben. In einem persönlichen Gespräch klären wir deshalb im Vorraus Ihre Möglichkeiten und bringen diese mit unseren Leistungen in Einklang.

Sie erhalten rasch einen Überblick über die Machbarkeit und Kosten des Projekts. Da F56 Ihnen alle Leistungen aus einer kompetenten Hand liefert, sind Sie vor bösen Überraschungen geschützt – unser Angebot ist ein Komplettangebot zum Festpreis inklusive aller entstehenden Kosten. Natürlich legen wir stets großen Wert auf ein ideales Preis-Leistungs-verhältnis. So wählen wir für Sie die günstigsten Portotarife und sorgen für eine optimale Produktion. Auf Wunsch verwalten wir auch Ihr Budget und dokumentieren den Erfolg Ihrer Sendungen.

2. ADRESSEN FÜR IHR DIREKTMARKETING.

Klare Kundenorientierung statt Massenkommunikation – modernes One-to-One-Marketing (B2B oder B2C) verteilt Ihre Werbung nicht wahllos gestreut, sondern spricht zielgenau und individuell Ihre (potenziellen) Kunden an.

Deshalb sollten Sie sich rechtzeitig um die «richtigen» Adressen kümmern – diese sind der Schlüssel zu einem möglichst geringen Streuverlust Ihrer Aktion. Egal ob Sie Ihre Kundendatei selbst erstellen und an uns übermitteln möchten, Daten neu zu erfassen sind oder Sie passende Adressen zukaufen möchten – F56 ist Ihr kompetenter Ansprechpartner.

Wir übernehmen Ihre Adressen, erfassen neue Adressen, kümmern uns um die Adressrecherche oder erstellen, pflegen und nutzen Ihre maßgeschneiderte Datenbank für Ihr Projekt.

2.1 Adressenübernahme

Übernahme der Adressen aus Ihrer Kundendatei (kompatibel zu dBase, MS Excel, MS Access etc.) oder Übernahme zugekaufter Adressen.

- inklusive **Prüfung der Adressen auf Dubletten**
- inklusive **Berechnung der günstigsten Portokosten**
- inklusive **Ausgabe des Ergebnisses** (als Hardcopy oder auf Datenträger)

Auftragsgrundpreis	
bis 5.000 Adressen pauschal	50,00
je weitere 1.000 Adressen	7,50

2.2 Adressenerfassung und -recherche

Leistungsart	
Entfernung von Dubletten	0,20 je Dublette
Recherche nicht automatisch korrigierbarer Adressen, nur nach vorh. Absprache	1,25 je Adresse
Erfassung nicht digital vorhandener Adressen (ausschließlich Adressdaten)	ab 0,25 je Adresse
Erfassung nicht digital vorhandener Adressen mit Telefon, Ansprechpartner etc.	auf Anfrage

Sollten Sie für Ihre Direktmarketingaktion noch Adressen benötigen, sind wir Ihnen gerne behilflich bei der legalen Beschaffung von für Ihr Angebot und Unternehmen relevanten Adressen – sprechen Sie uns an.

2.3 Individuelle Datenbanken

Mit der passenden Datenbank schaffen Sie sich Ihren individuellen Adressspeicher für aktuelle und zukünftige Direktmarketingaktionen.

Wir unterstützen Sie gerne beim Aufbau, der Pflege und Nutzung Ihrer maßgeschneiderten Datenbank. Den Umfang der Leistung legen wir am Besten in einem persönlichen Gespräch fest.

Leistungsart	
Datenbankerstellung, -pflege und -nutzung	auf Anfrage

alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

3. VON DER IDEE ZUM FERTIGEN PRODUKT.

Ein Produkt oder ein Angebot – und sei es noch so gut – erzielt bei Ihren (potenziellen) Kunden nicht den gewünschten Erfolg, wenn es nicht richtig kommuniziert wird. Deshalb sollten Sie die Optik und Haptik Ihres Projektes keinesfalls vernachlässigen.

Wir unterstützen Sie beim kompletten Enstehungs- und Produktionsprozess Ihrer Sendung – von der Konzeption, über die Gestaltung und den Druck bis hin zur aufwendigen Veredelung.

3.1 Ideenbörse und Kreativnetzwerk

Haben Sie Ihr Angebot und die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten, definiert, benötigen Sie ein maßgeschneidertes Konzept und die passende Gestaltung.

Egal ob ein- oder mehrstufig, Postkarte oder Anschreiben, mit oder ohne Prospektbeilage, Infopost Kreativ oder klassische Postwurfsendung – die F56-Experten und das F56-Kreativnetzwerk mit unseren langjährigen Partnern verwirklichen Ihre Vorstellungen und Wünsche immer kreativ, pünktlich und hochprofessionell.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne unverbindlich und stellen – falls nötig – den Kontakt zum richtigen Ansprechpartner her. Damit Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Message die gewünschte positive Aufmerksamkeit erhalten.

Leistungsart	
Konzeption, Gestaltung und Satz	auf Anfrage

3.2 Hochwertiger Digital- und Offsetdruck

Sie profitieren von unserer fast 20-jährigen Erfahrung als Druckdienstleister. In einem Beratungsgespräch erörtern wir gerne das für Ihr Projekt ideale Produktionsverfahren. Egal wie Ihre Sendung aussehen soll, ob einfach oder aufwendig gefalzt, in großer oder kleiner Auflage, nach Euroskala oder mit Schmuckfarben, gefalzt, geklebt oder veredelt – wir produzieren zuverlässig und immer im idealen Preis-Leistungsverhältnis. Das ist unser Versprechen an Sie, auf das Sie sich hunderprozentig verlassen können.

Und damit auch das Papier bzw. der Karton in Optik und Haptik Ihren Wünschen und der Aussage Ihrer Sendung entsprechen, bieten wir Ihnen die breite Materialauswahl der führenden Papierlieferanten und -hersteller. Muster und Papiervorschläge halten wir natürlich stets für Sie bereit oder bestellen diese auch individuell nach Ihren Wünschen.

Zusätzliche Aufmerksamkeit erregen Sie durch unsere Weiterverarbeitungs- und Veredelungsmöglichkeiten – ob Duft- oder Rubbellack, partielle UV-Lack-Veredelungen, Prägungen, Stanzungen und vieles mehr. Bei F56 sind Sie an der richtigen Adresse.

Nennen Sie uns Ihr Projekt und Ihre Wünsche – wir beraten Sie ausführlich, kalkulieren die Kosten zum Festpreis und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Leistungsart	
Druck, Weiterverarbeitung und Veredelung	auf Anfrage

4. PERSONALISIERUNG – KUNDEN IM MITTELPUNKT.

Personalisierte Sendungen kommen gut an – und zwar nicht nur im richtigen Briefkasten, sondern auch beim Empfänger. Ob Sie «nur» Adresse und Anrede oder ein komplettes Mailing personalisieren lassen möchten – Sie wählen Ihr gewünschtes Personalisierungspaket aus, wir kümmern uns um den Rest.

4.1 Economy-Personalisierung – Digital Graustufen

Beinhaltet die Brief-Digitaldruck-Personalisierung in Graustufen von Adresse, Datum und Briefanrede; Preis je Personalisierung inkl. Druck.

Auflage	
1 bis 500 Drucke	0,055
501 bis 1.500 Drucke	0,047
1.501 bis 5.000 Drucke	0,039
5.001 bis 10.000 Drucke	0,035
ab 10.000 Drucke	0,033

alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4.2 Basic-Personalisierung – Digital Graustufen

Beinhaltet die Graustufen-Digitaldruck-Personalisierung Ihres kompletten Briefes – zusätzlich zu Adresse, Datum und Anrede können Sie also weitere Teile (wie Text, Bilder, Grafiken etc.) personalisiert drucken lassen; Preis je Brief-Personalisierung inkl. Druck.

Auflage	
1 bis 1.000 Drucke	0,095
1.001 bis 2.500 Drucke	0,090
2.501 bis 5.000 Drucke	0,080
5.001 bis 10.000 Drucke	0,075
ab 10.000 Drucke	0,055

4.3 Professional-Personalisierung – Digital 4/4-farbig

Produktion von farbigen, individualisierten Mailings im Digitaldruck mit personalisierten Textblöcken, Bildern und Grafiken. Ideal für kleinere Aktionen und klar definierte Zielgruppen; Preis je Mailing inkl. Druck.

Auflage	
1 bis 100 Drucke	1,10
101 bis 200 Drucke	0,89
201 bis 300 Drucke	0,70
301 bis 400 Drucke	0,60
401 bis 500 Drucke	0,50
ab 500 Drucke	auf Anfrage

4.4 Standard-Personalisierung Ink-Jet

Produktion von adressierten und personalisierten Briefen mit blauer Unterschrift, ausschliesslich mit Text (keine Bilder, Grafiken etc.).

Auflage	
1 bis 1.000 Drucke	0,30
1.001 bis 2.000 Drucke	0,25
2.001 bis 3.000 Drucke	0,23
3.001 bis 5.000 Drucke	0,21
ab 5.000 Drucke	0,20

4.5 Standard-Adressierung Ink-Jet

Beinhaltet den Eindruck der Adresse (ausschliesslich) auf Umschläge, kuvertierte Sendungen, Postkarten, vorgedruckten Briefen etc. Gerne bieten wir Ihnen auch den Vordruck gesondert an, kontaktieren Sie uns.

Leistungsart	
Standard-Adressierung Ink-Jet	auf Anfrage

4.6 Professional-Cards – Digital 4/1-farbig

Produktion von einseitig farbigen, individualisierten Maxi-Postkarten (235 x 125 mm) mit personalisierter Bild- und Anschriftenseiten. Ideal für Einladungen, Coupon- und mehrstufigen Mailingaktionen, Komplettpreis inkl. Druck und Schneidearbeiten.

Auflage	
150 Karten (je Karte ca. 0,89)	134,00
300 Karten (je Karte ca. 0,66)	198,00
500 Karten (je Karte ca. 0,54)	274,00
1.500 Karten (je Karte ca. 0,32)	488,00
4.500 Karten (je Karte ca. 0,26)	1.199,00
andere Mengen	auf Anfrage

4.7 Etiketten und Etikettierung

Wir drucken Ihre individuellen Etiketten. Aufgrund der Vielzahl an Materialien, Größen, Farben und Formen, erstellen wir Ihnen – nachdem Sie uns Ihre Anforderungen genannt haben – gerne ein individuelles Angebot.

Ihre Sendung muss etikettiert werden? Dann sind Sie beim F56-Etikettierungsservice an der richtigen Adresse. Wir beschränken uns dabei nicht nur auf reine Adress-Etiketten, sondern etikettieren auch InfoCards, Bonusauflkleber, Gutscheine, Barcodeaufkleber, Sicherheitsetiketten und vieles mehr.

Leistungsart	
Etikettendruck	auf Anfrage
Etikettierungsservice	auf Anfrage

alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. KUVERTIEREN – ERFOLG IN DIE TASCHE GESTECKT.

Bevor Sie Ihre Briefe verschicken können, müssen diese kuvertiert werden. Dies kann von Hand ganz schön langwierig sein. Doch keine Sorge – auch diese Arbeit nehmen wir Ihnen gerne ab.

5.1 Sendungen kuvertieren (maschinell)

Zum Kuvertieren gehört bei F56 selbstverständlich auch das richtige Falten der Sendung. Dabei wird der Falz genau auf den Umschlag und die Positionen von Adresse, Überschrift und Anrede Ihres Briefs eingestellt.

Damit dabei nichts «schief geht», richten wir die Kuvertiermaschine individuell für jeden Auftrag ein und überwachen den kompletten Prozess. Und sollte beim Kuvertieren doch mal eine Sendung beschädigt werden, so wird diese selbstverständlich von uns nachgedruckt.

Auftragsgrundpreis	
maschinelles Kuvertieren (einmalig)	25,00

Preise pro 1.000 Briefe DIN lang, bei maschinenfähigen Kuverts (vgl. 5.2); andere Umschlagformate und Auflagen auf Anfrage.

Auflage	Leistungsart	1 Teil	2 Teile	3 Teile
bis 1.000	**Kuvertieren**	44,30	46,75	65,90
bis 2.000	**Kuvertieren**	39,85	43,30	47,90
bis 3.000	**Kuvertieren**	35,40	37,85	40,55
bis 5.000	**Kuvertieren**	29,40	32,45	34,30
bis 10.000	**Kuvertieren**	25,00	28,40	29,25
bis 20.000	**Kuvertieren**	23,85	25,90	27,60
bis 30.000	**Kuvertieren**	19,95	22,10	24,45
bis 1.000	**Falzen**	inkl.	20,00	40,00
bis 2.000	**Falzen**	inkl.	15,00	30,00
bis 20.000	**Falzen**	inkl.	10,00	20,00

5.2 Maschinenfähige Kuverts

Maschinenfähige Kuverts sind Voraussetzung für die unter 5.1 aufgeführte Leistung. Achten Sie bitte beim Kauf Ihrer Briefkuverts darauf, dass diese maschinenfähig und nassklebend sind. Ist dies nicht der Fall, gelten die Preise für manuelle Kuvertierung unter 5.3.

Gerne bieten wir Ihnen passende maschinenfähige Kuverts an. Nennen Sie uns Ihre Wünsche, wir finden die passenden Kuverts.

Zum Beispiel maschinenfähige Kuverts	
DIN C6/5 (DIN lang), 114 x 1190, holzfrei, weiß, nassklebend, 75 gr/qm ohne Fenster	24,00 je 1.000 Kuverts
DIN C6/5 (DIN lang), 114 x 1190, holzfrei, weiß, nassklebend, 75 gr/qm mit Fenster	24,50 je 1.000 Kuverts

5.3 Sendungen kuvertieren (manuell)

Briefe, die nicht maschinell kuvertiert werden können, verarbeiten wir für Sie manuell. Dafür gelten folgende Richtpreise* pro 1.000 Briefe.

Leistungsart	
1 Teil manuell Kuvertieren (inkl. Umschlag schließen)	120,00
jedes weitere Teil im Umschlag	35,00
andere manuelle Arbeiten wie das Aufbringen von Aufklebern oder Gimmicks etc.	nach Aufwand

* Die Richtpreise sind berechnet mit dem Arbeitsstundensatz für manuelle Kuvertierarbeiten in Höhe von 30,00 Euro.

Bei Berechnung nach Aufwand (für andere manuelle Arbeiten) gilt dieser Stundensatz als Berechnungsgrundlage.

alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. FREIMACHUNG – VON MARKEN & VERMERKEN!

Von der Briefmarke bis hin zum individuell gestalteten Frankierungsvermerk – es gibt zahlreiche Möglichkeiten Ihre Sendung postkonform für den Versand freizumachen.

6.1 Frankierservice und FrankierservicePLUS

Beim Frankierservice bzw. FrankierservicePLUS der Deutschen Post AG werden Ihre Postsendungen im Briefzentrum der Deutschen Post mit dem Vermerk «Deutsche Post – FRANKIERSERVICE – Entgelt bezahlt.» und dem Stempel des jeweiligen Briefzentrums eingeliefert. Es gelten die aktuellen Preise der Deutschen Post AG.

6.2 Plusbrief

Der Plusbrief der Deutschen Post AG ist Umschlag und Marke in einem. Hochwertige Briefhüllen sind mit eingedrucktem, dekorativem Sonderpostwertzeichen wirkungsvoll frankiert. Es gelten die aktuellen Preise der Deutschen Post AG.

6.3 Ink-Jet-Aufdruck Freivermerk

Beim Ink-Jet Aufdruck wird der Freivermerk «Deutsche Post – Entgelt bezahlt – IHRE Postleitzahl und IHR Ort.» direkt in Graustufen auf Ihre Sendung gedruckt.

Leistungsart	
Ink-Jet-Aufdruck Freivermerk	22,50
zusätzlicher Text oder Logo	auf Anfrage

6.4 Manuelle Frankierung mit Briefmarken

Gerne übernehmen wir für Sendungen, die einen persönlichen Charakter erhalten sollen, auch das Frankieren mit handelsüblichen Briefmarken.

Leistungsart	
manuelle Frankierung mit Briefmarken	nach Aufwand

Berechnungsgrundlage: Arbeitsstunde 30,00 Euro

6.5 Offset- und Digitaldruck mit Freivermerk

Der Freivermerk kann selbstverständlich auch bereits beim Druck eingeplant werden. Dort sind zahlreiche Gestaltungsvarianten bis hin zur gedruckten «Fantasie-Marke» möglich. Durch dieses frühe Einbinden eines vorgedruckten Freimachungsvermerkes sparen Sie sich das Frankieren. So lohnt sich der Druck bereits bei kleineren Auflagen.

Gerne fertigen wir auch Hüllen aus farbigen oder strukturierten Materialien oder außergewöhnliche konturgestanzte Kuverts und Mailings (InfopostKreativ) mit passendem Frankiervermerk an. Sprechen Sie mit uns.

7. PORTOVORAUSZAHLUNG – ZUR RECHTEN ZEIT.

Sobald Sie die gewünschten Empfängeradressen an uns übergeben haben, können wir diese auswerten und Ihnen das voraussichtlich bei der Deutschen Post AG anfallende Porto – selbstverständlich portooptimiert – nennen.

Eines der ungeschriebenen Gesetze des Direktmarketings ist die Vorauszahlung des Portos durch den Kunden an den Direktmarketing-Dienstleister. Da das Porto direkt bei der Auflieferung Ihrer Sendungen bei der Deutschen Post entrichtet werden muss, können wir erst dann aufliefern, wenn Sie uns das Porto vorausbezahlt haben. Bitte beachten Sie dies bei der Planung Ihrer Aktion.

8. POSTAUFLIEFERUNG – UND AB GEHT DIE POST!

Unter der Postauflieferung versteht man das Aufgeben fertiger Sendungen bei der Deutschen Post unter Entrichtung des Entgelts laut Einlieferungsliste. Das Postaufliefern als Teil unserer Dienstleistung Lettershop beinhaltet:

- das Ausfüllen aller benötigten Formulare
- das Sortieren Ihrer Sendungen gemäß Packliste (portooptimiert)
- die Auflieferung Ihrer Sendungen beim Postamt
- die Entrichtung der Portokosten (von Ihnen im Voraus bezahlt)

Als Beleg für die Einlieferung sowie das entrichtete Porto erhalten Sie das Original der Einlieferungsliste.

Auftragsgrundpreis	
bis 2.000 Sendungen	23,00
je weitere 1.000 Sendungen	11,50

alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

9. NACHBEREITUNG – ERFOLG SICHTBAR MACHEN.

Ob Kennzahlenermittlung, Response-Management oder Telefonmarketing – es gibt verschiedene Möglichkeiten den Erfolg Ihrer Aktion sicht- und messbar zu machen.

Nennen Sie uns Ihre Wünsche – wir beraten Sie ausführlich und erstellen Ihnen ein Angebot für die Auswertung und Nachbereitung.

Leistungsart	
Auswertung und Nachbereitung	auf Anfrage

10. WISSENSWERTES

10.1 Weitere **F56**-Leistungen

Das F56-Druckdienstleistungs-Angebot ist breit gefächert. Zusätzlich zu den Leistungen im Bereich Direktmarketing bieten wir Ihnen Folgendes:

- Hochwertigen Offset- und Digitaldruck sowie Druckweiterverarbeitung und -veredelung
- Werbetechnik (XXL-Prints, Aufkleber/Etiketten, Präsentationssysteme etc.)
- Veredelte Textilien für Unternehmen
- Hire&Forget-Service
- Lager- und Logistikservice

Nähere Informationen zu unseren Leistungen erhalten Sie im Internet unter **www.f56.de**, bei uns auf Anfrage oder in unseren Preislisten für verschiedene Leistungsbereiche.

10.2 Kontaktdaten

F56 Druckdienstleistungen
Sicher im Ausdruck – perfekt im Eindruck.

Frauenstraße 54 . 89073 Ulm
Tel. 0731/18 96 99-0
Fax 0731/18 96 99-14
info@f56.de
www.f56.de

10.3 Impressum

Herausgeber:

F56 Druckdienstleistungen
Sicher im Ausdruck – perfekt im Eindruck.
Inhaber: Michael Kitzberger
Frauenstraße 54 . 89073 Ulm

Konzeption & Gestaltung:

Kreativagentur Thomas GmbH
Augsburger Straße 21
89312 Günzburg
Tel. 08221/368 89-18
kreativ@ka-thomas.de
www.ka-thomas.de

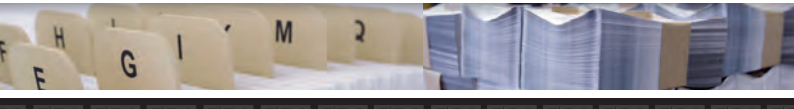
Bildnachweis: F56 Druckdienstleistungen; fotolia.com, © Smileus, djama, Strezhnev Pavel, Picture-Factory, picsfive, Artur Marciniec und Ssogras.

© 2012 **F56** Druckdienstleistungen.

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind gültig in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Allen Aufträgen liegen die AGB in neuester Fassung (einsehbar unter www.f56.de) zu Grunde.

Stand: Oktober 2012; gültig ab Oktober 2012



F56 Druckdienstleistungen
Sicher im Ausdruck – perfekt im Eindruck.

Frauenstraße 54 . 89073 Ulm
Tel. 0731/18 96 99-0
Fax 0731/18 96 99-14

info@f56.de